



Zaprezentuj się!

Propozycja innowacji metodycznej kształtującej umiejętności
prezentacyjne i autoprezentacyjne u nastolatków

Joanna Rzońca



INSTYTUCJA
WOJEWÓDZTWA
MAŁOPOLSKIEGO

MAŁOPOLSKA

Ćwiczenia wystąpień publicznych na lekcjach

Dlaczego i po co?



umiejętności prezentacyjne
i autoprezentacyjne to jedne
z najważniejszych
kompetencji!



Gdzie są potrzebne?

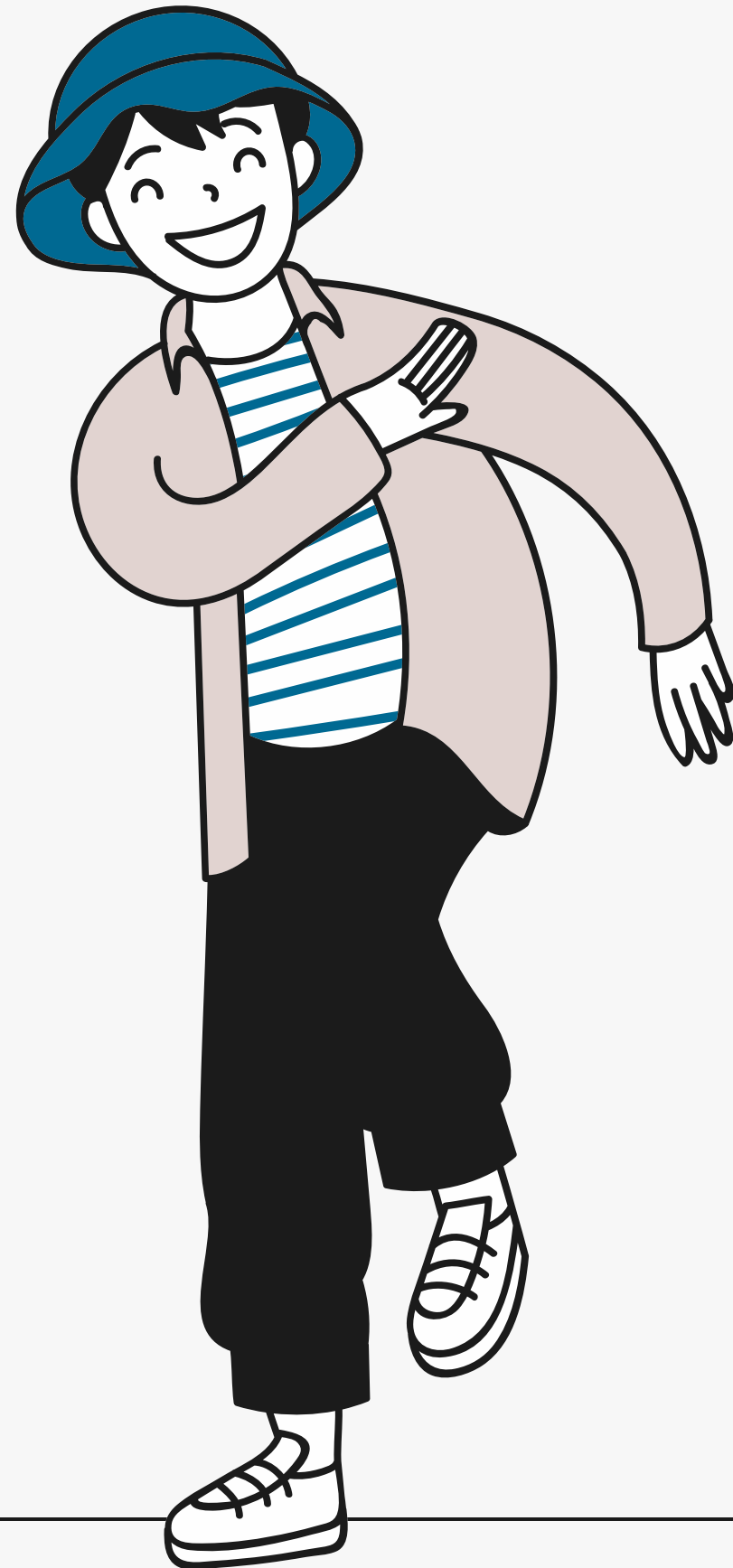
- egzamin
- rozmowa rekrutacyjna
- przedstawienie sprawozdania
- konferencja



Nauczyciel też występuje „na scenie”!

Naszym obowiązkiem jest oswoić z wystąpieniami także uczniów



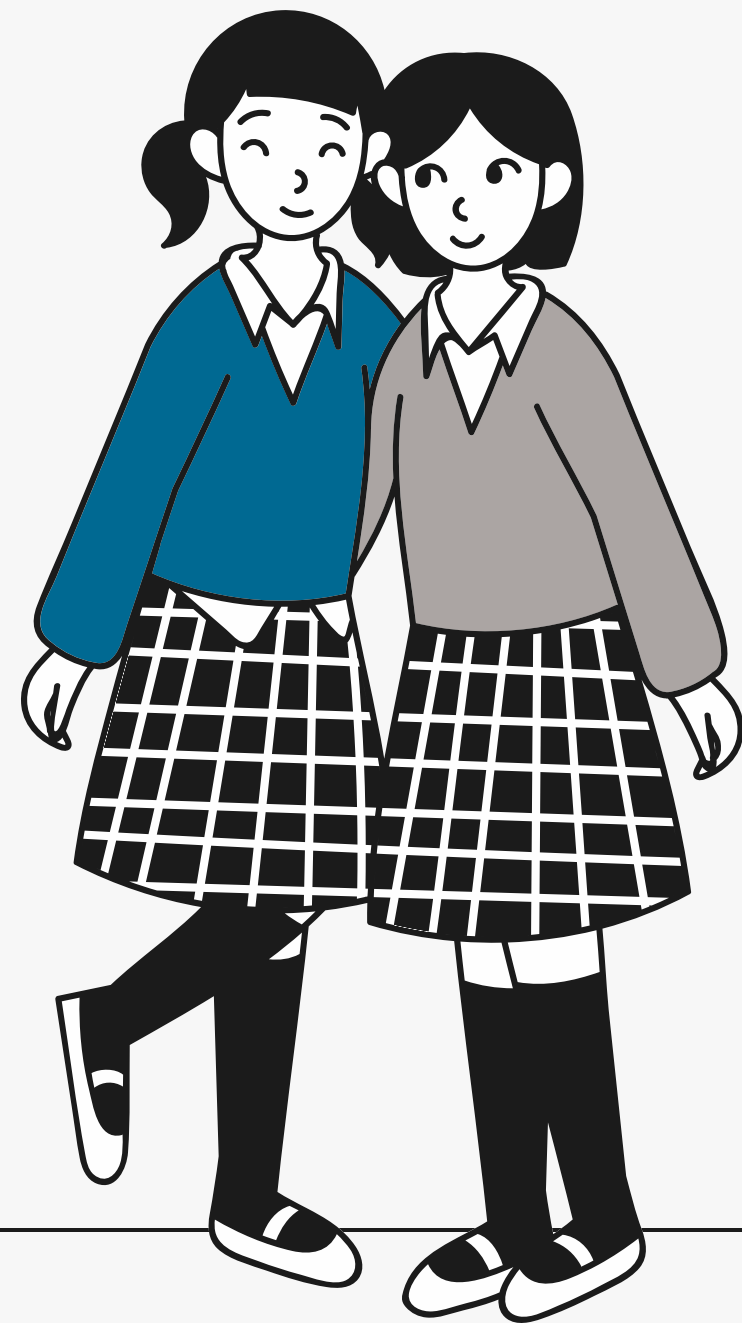


Zaprezentuj (się)!

- Propozycja innowacji
- na przykładzie projektu „Sztuka mówienia”



Ćwiczymy na (prawie) każdej lekcji



Przez cały rok
szkolny

Uczniowie sami
wybierają formę

Indywidualnie lub
w zespole



Formy ćwiczonych wystąpień (do wyboru)

Pecha Kucha

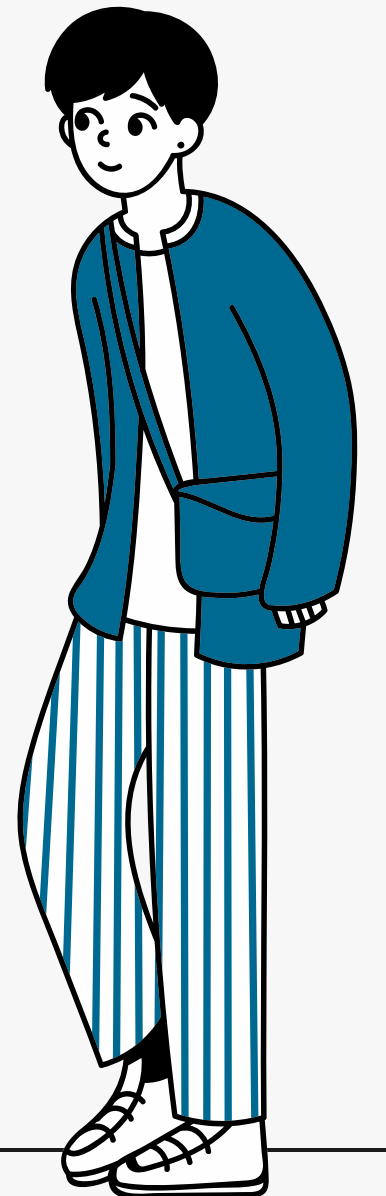
Speech

Story up

Elevator Pitch

Debata klasowa (proces sądowy)

Odpowiedź „z ławki”

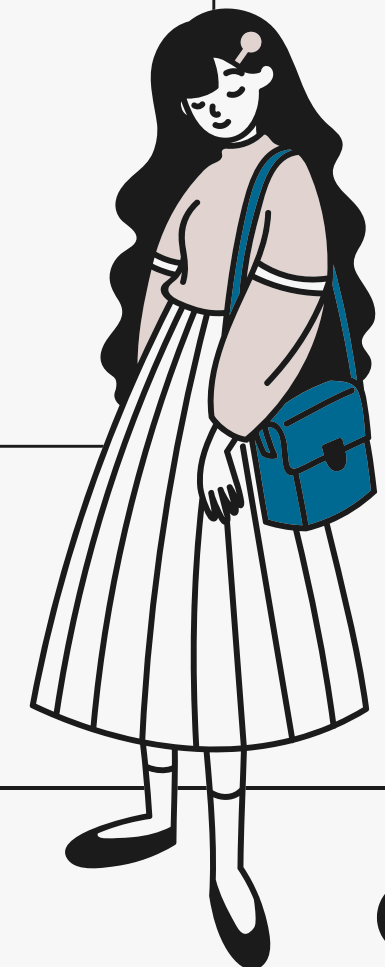


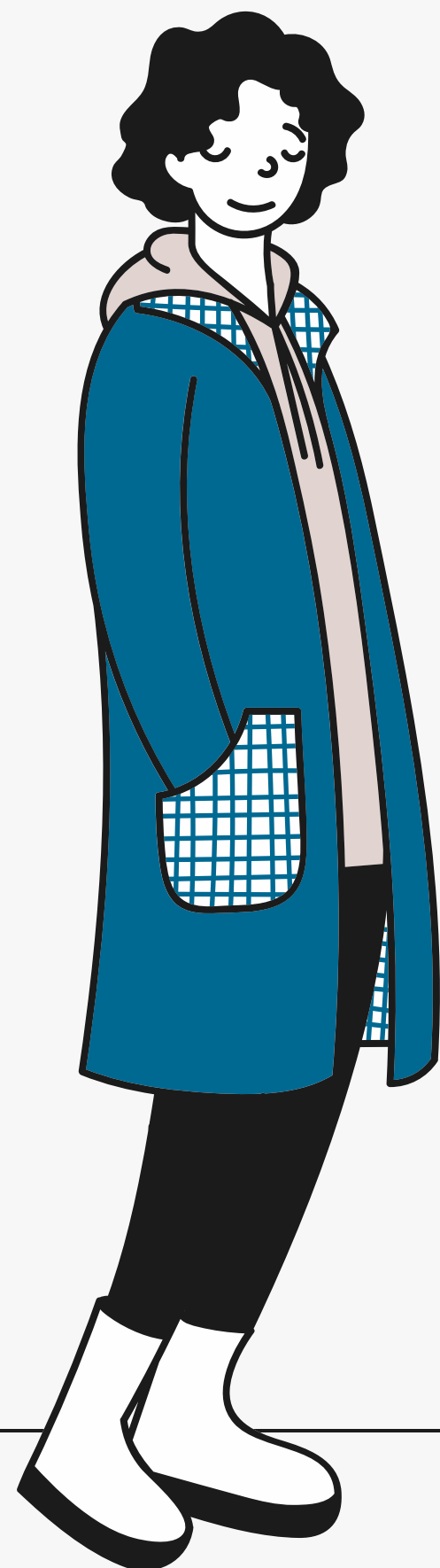
NAJPIERW NAUCZYCIEL!

Wszystkie
wystąpienia
prezentuję uczniom
we wrześniu sama!



dopiero wtedy mówię:
"Teraz Wasza kolej!"





Pecha Kucha

Czyli "pogaduszki" po japońsku :)



W dynamicznym i rytmicznym tempie



6'40"



*Architekci to najbardziej kreatywni ludzie na świecie.
Ale daj im mikrofon, a będą mówili do niego bez końca.*

Astrid Klein, Mark Dytham



MÓW MNIEJ, POKAZUJ WIĘCEJ!



- esencja tematu
- brak dygresji
- dyskusja po wystąpieniu



ZŁOTE ZASADY

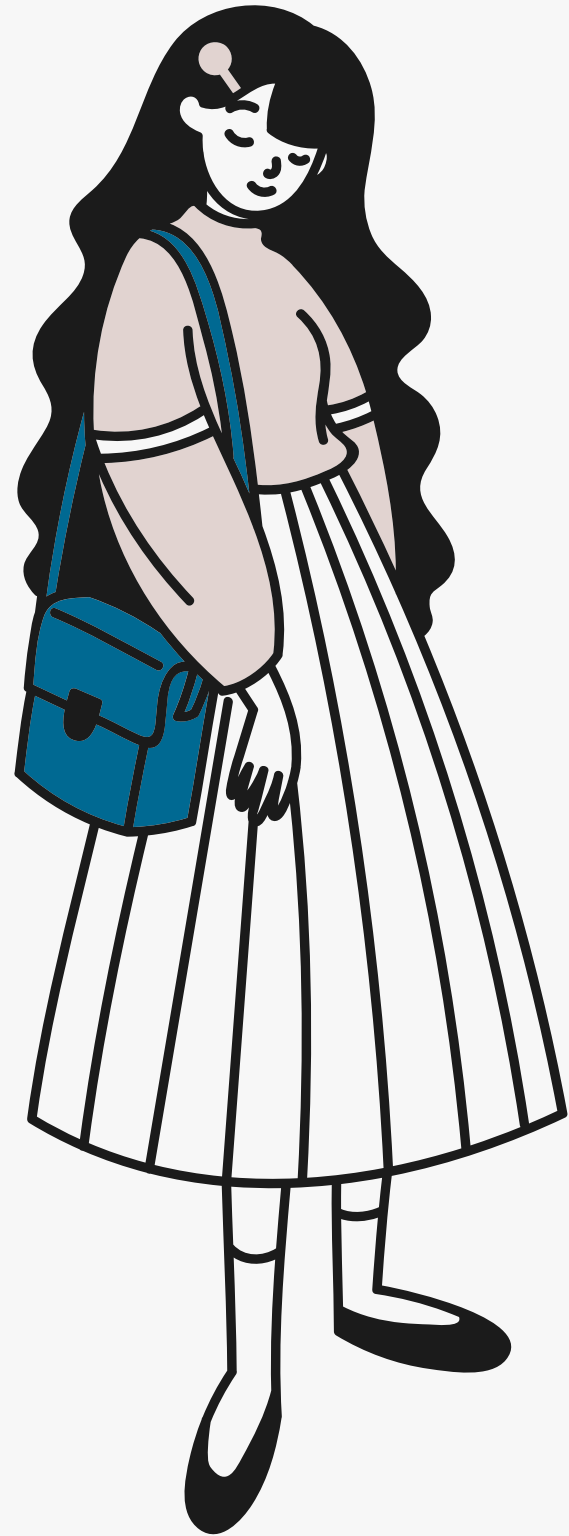
- prezentacja multimedialna ustawiona na konkretny czas wyświetlania
 - 20 slajdów
 - prymat obrazu nad słowem pisanym
 - elementy improwizacji
-



Speech

Krótko, na temat... i z polotem!



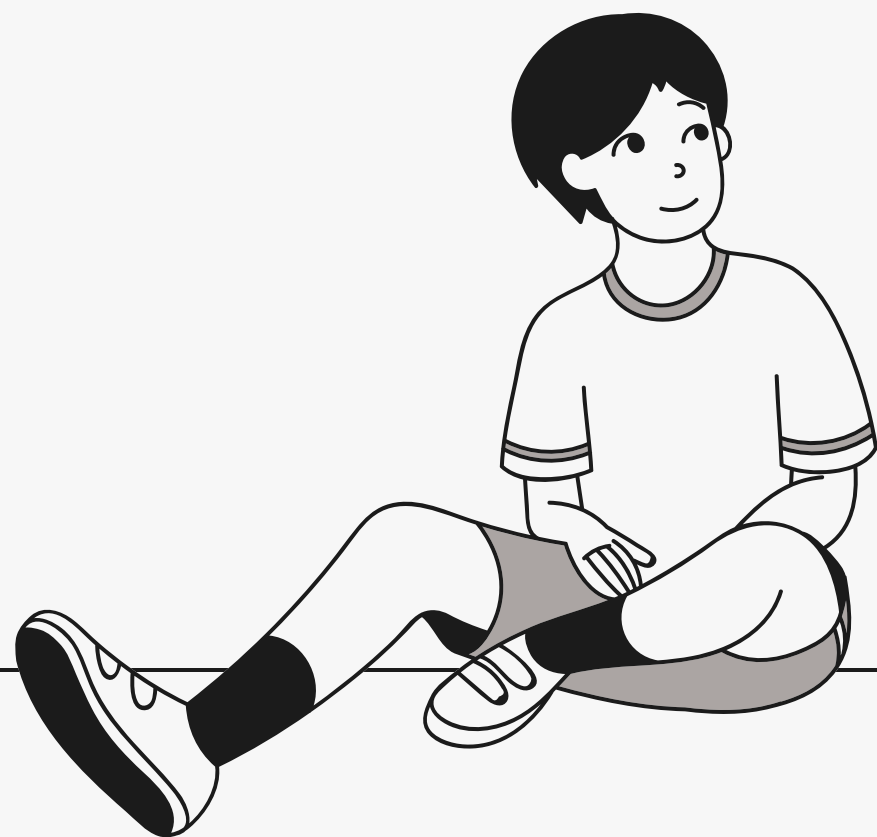


Bądź swoją prezentacją!

- Bez wsparcia prezentacji multimedialnej
- Z krótkim planem wystąpienia w ręce

ZŁOTE ZASADY

- 4-5 minut
 - jeden temat
 - bez wsparcia multimedialnych
 - krótki plan z kluczowymi hasłami
 - "mocny punkt" wystąpienia:
element parateatralny lub gadżet
-





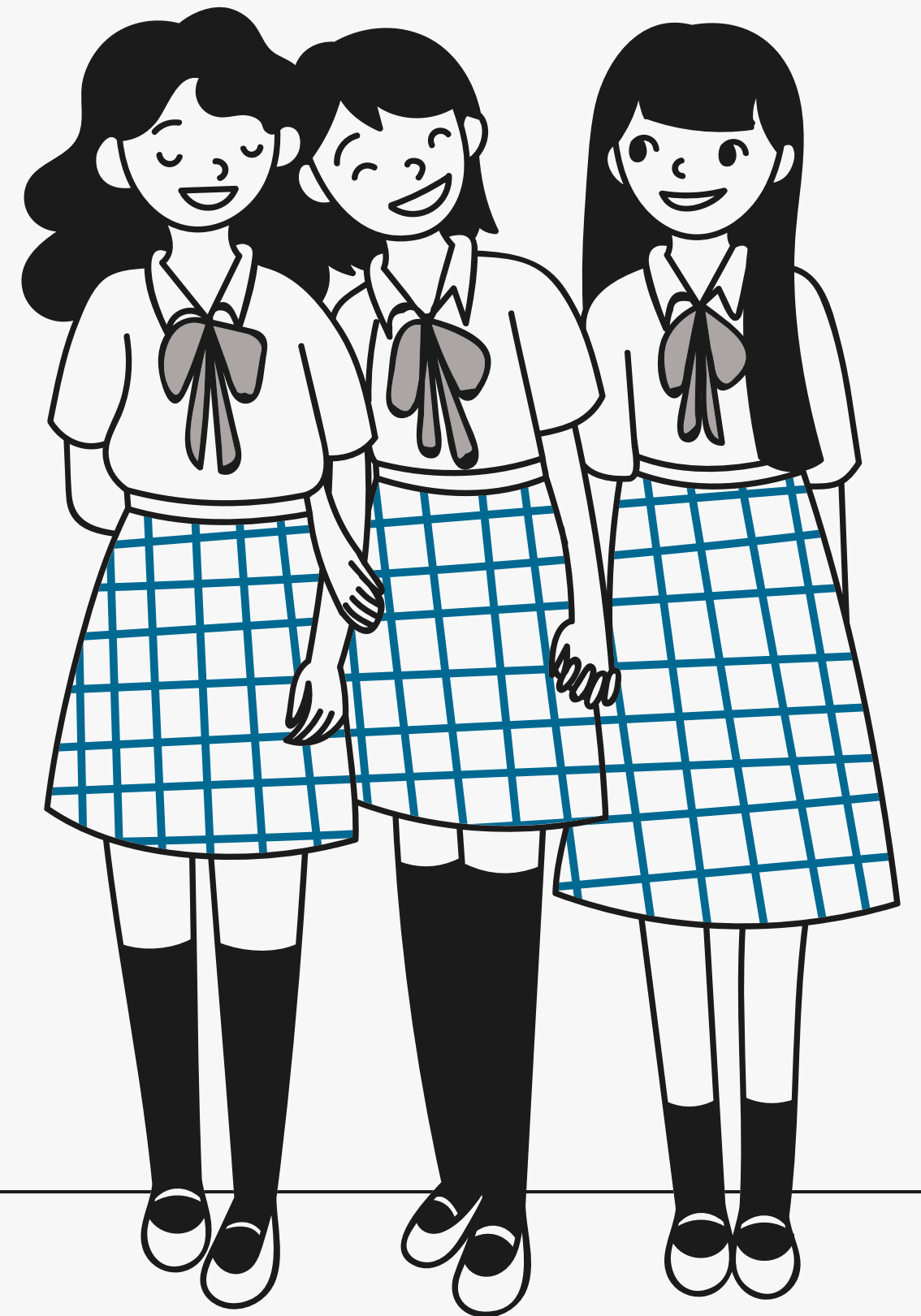
Story up

Podaruj swojej widowni opowieść!



Siła storytellingu

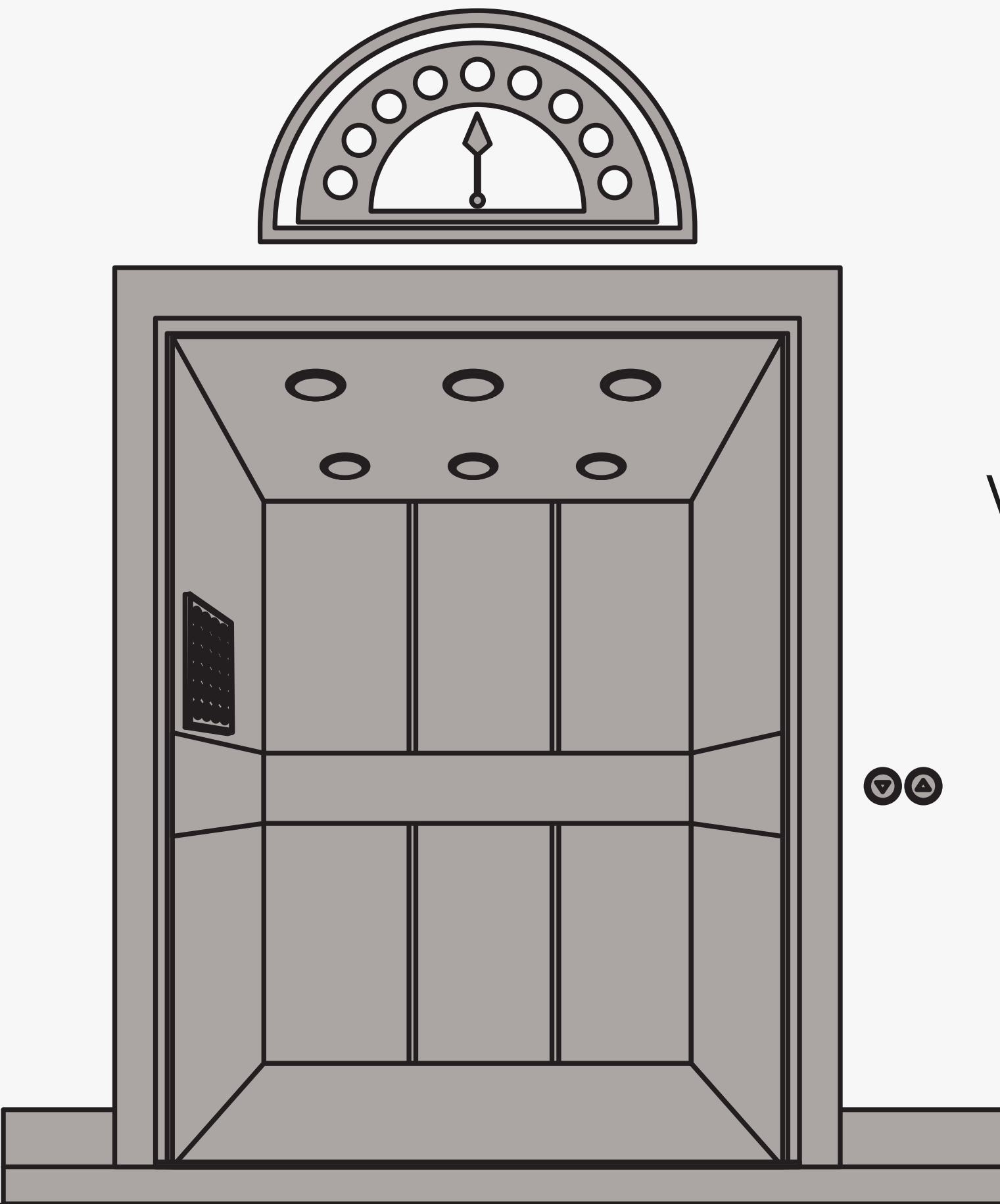
- bohater
- problem
- rozwiązanie
- puenta



ZŁOTE ZASADY

- około 5 minut
 - jeden wątek w opowieści
 - czytelna metafora
 - przesłanie
-





Elevator Pitch

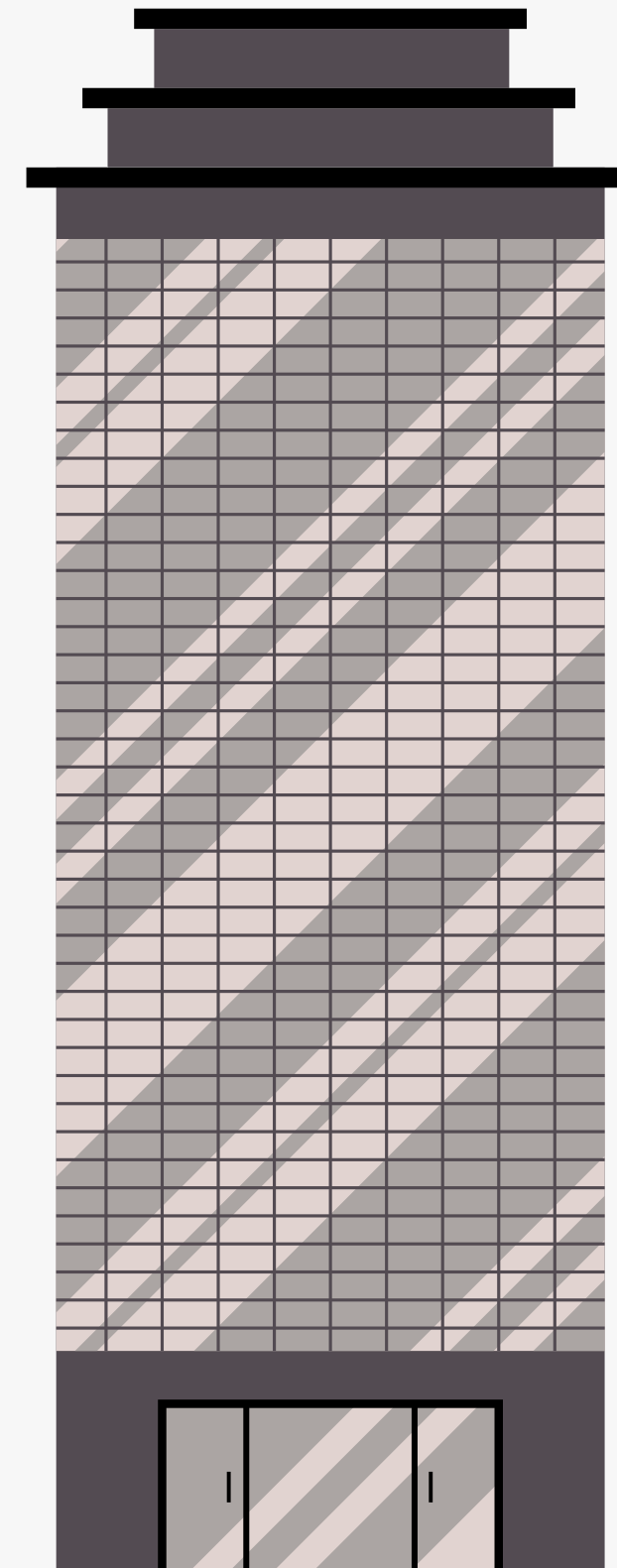
Wsiądz ze swoimi odbiorcami do windy :)

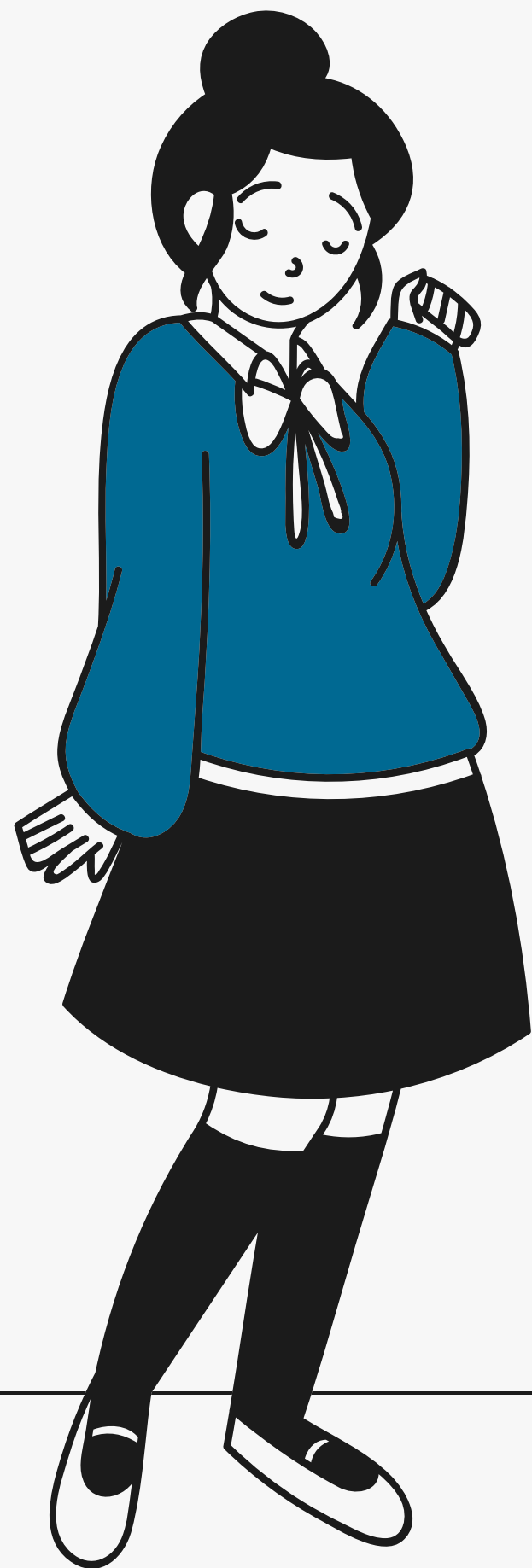


Krótkie przedstawienie siebie

AMBITNY MŁODZIENIEC I SZEF WIELKIEJ FIRMY

z parteru na najwyższe piętro biurowca!





SCHEMAT

(tak naprawdę schematów jest wiele!)

- Kim jestem?
- Co robię?
- Dlaczego to robię?
- Co Ci da współpraca ze mną/realizacja mojego projektu?



ZŁOTE ZASADY

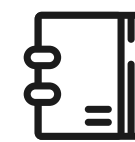
- krótko! Od 30 sek do max 3 minut!!!
 - esencja informacji
 - wybór strategii: efekt pierwszeństwa lub efekt świeżości
 - krótki plan z kluczowymi hasłami
-



***Każdy wielki mówca był
najpierw złym mówcą***

Ralph Waldo Emerson

”



Pozostańmy w kontakcie!

dr Joanna Rzońca

nauczyciel doradca metodyczny

Małopolskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli

Ośrodek w Krakowie

31-131 Kraków, ul. Garbarska 1

tel. kom. (+48) 511 475 692

j.rzonca@mcdn.edu.pl



INSTYTUCJA
WOJEWÓDZTWA
MAŁOPOLSKIEGO

 MAŁOPOLSKA