

Regulamin Konkursu

„Bądź nowoczesnym Przedsiębiorcą w swojej Ojczyźnie”

Cel Konkursu

Celem Konkursu jest umacnianie świadomości ekonomicznej i społecznej, rozwijanie umiejętności współpracy i myślenia projektowego, a także promocja postaw inicjatywności i przedsiębiorczości wśród uczniów małopolskich szkół.

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Bądź nowoczesnym Przedsiębiorcą w swojej Ojczyźnie”, zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Małopolskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli, dalej – MCDN.
3. Współorganizatorami Konkursu są: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie oraz Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
4. Konkurs jest realizowany pod auspicjami Kapituły Konkursu, w skład której wchodzi m.in.: przedstawiciele województwa małopolskiego, organizatora oraz współorganizatorów.
5. Do zadań Kapituły Konkursu należy:
 - 1) monitorowanie prawidłowego przebiegu konkursu;
 - 2) zatwierdzenie wyników oceny prac konkursowych.
6. Ramy czasowe Konkursu:
 - 1) Konkurs składa się z jednego etapu.
 - 2) Termin składania prac konkursowych (Projekt) ustala się do dnia 14 kwietnia 2023 r. do godz. 23:59.
 - 3) Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 5 maja 2023 r.
 - 4) Ogłoszenie wyników Konkursu przez Komisję Konkursową nastąpi w dniu 10 maja 2023 r.
 - 5) Wręczenie nagród zwycięzcom Konkursu odbędzie się podczas konferencji organizowanej przez MCDN Ośrodek w Oświęcimiu w dniu 24 maja 2023 r.
7. Przedmiotem Konkursu jest przedstawienie na szablonie modelu biznesowego (Business Model Canvas) struktury biznesplanu opracowanej dla innowacyjnego pomysłu biznesowego, zwanej dalej – Projektem.
8. Szablon modelu biznesowego stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

§ 2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie szkół ponadpodstawowych województwa małopolskiego, którzy przygotowują Projekt w 3-osobowych zespołach pod opieką nauczyciela.
 2. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
 3. Przygotowywany Projekt powinien spełniać następujące warunki:
 - 1) Powinien zawierać wyczerpujący opis pomysłu biznesowego, wpisanego w poszczególne części szablonu modelu biznesowego. Opisane elementy zapewniają całościowy obraz kluczowych czynników modelu biznesowego. Są to:
 - a) Docelowe grupy - klienci: dla kogo będziesz tworzyć wartość (produkt, usługę).
 - b) Unikalna propozycja wartości (oferta): jaką wartość możesz zaproponować klientowi (jakie rozwiązania dostarczysz lub jakie potrzeby zaspokoisz); opisz szczegółowo, w czym tkwi istota innowacyjności Twojego pomysłu – co odróżnia Twój pomysł od innych podobnych projektów / pomysłów funkcjonujących na rynku; należy również wskazać, czy pomysł biznesowy jest odpowiedzią na konkretny zidentyfikowany i nierozwiązany jak dotąd problem (trzeba go precyzyjnie opisać) lub jest to niezagospodarowana część (nisza rynkowa).
 - c) Kanały dotarcia dla klientów (kanały sprzedaży): w jaki sposób, za pomocą jakich kanałów zamierzasz sprzedawać swoje produkty lub usługi.
 - d) Sposób obsługi klientów: w jaki sposób będziesz przekazywać informacje swoim klientom, z jakich kanałów komunikacji skorzystasz.
 - e) Źródła przychodów: na czym będziesz zarabiać.
 - f) Zasoby niezbędne do prowadzenia biznesu: jakie zasoby są potrzebne do realizacji Twojej oferty i czym już dysponujesz.
 - g) Główne działania/procesy: jakie podstawowe aktywności są niezbędne do zrealizowania oferty, czym ma zajmować się Twoja firma.
 - h) Kluczowi partnerzy: kim są Twoi kluczowi partnerzy, z którymi będziesz współpracował.
 - i) Struktura kosztów: jakie są najważniejsze koszty Twojego modelu biznesowego.
 - 2) Przygotowany Projekt powinien być innowacyjny i należy mocno wyeksponować w opisach poszczególnych części szablonu elementy wyróżniające go spośród innych podobnych tego typu projektów na rynku.
 - 3) Należy wskazać, czy pomysł biznesowy jest odpowiedzią na konkretny zidentyfikowany i nierozwiązany jak dotąd problem (trzeba go precyzyjnie opisać) lub jest to niezagospodarowana część (nisza rynkowa).
 - 4) Wskazówki jak poprawnie przygotować Projekt można znaleźć m.in. na stronie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości:
 - ✓ <https://www.parp.gov.pl/component/content/article/52420:business-model-canvas>
- W materiałach szkoleniowych PARP dla przedsiębiorców na kanale YouTube:
- ✓ <https://www.youtube.com/watch?v=EWts7pdmAzE>

- ✓ <https://www.youtube.com/watch?v=LcwP3pYyyWc>
- 5) Termin zgłoszenia Projektu wraz z uzupełnionymi poprawnie załącznikami upływa 14 kwietnia 2023 r o godz. 23.59.
 - 6) Do każdego Projektu należy dołączyć scan Karty zgłoszenia (stanowiącą załącznik nr 2). Część A wypełnia Dyrektor Szkoły, część B wypełnia każdy członek Zespołu osobno. W przypadku gdy zgłoszenia dokonuje osoba niepełnoletnia, niezbędne są również podpisy rodzica lub opiekuna prawnego w części B, punkt II,III i IV Załącznika nr 2. Część C wypełnia opiekun Projektu.
 - 7) Zgłoszenie Projektu jest tożsame z wyrażeniem zgody na udział w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym regulaminie. Przystąpienie do Konkursu i złożenie oświadczeń oraz podanie danych jest dobrowolne, a uczestnicy konkursu mają prawo wglądu w swoje dane osobowe oraz ich korekty.
 - 8) Za datę wpływu zgłoszenia uważa się datę wpłynięcia na adres emailowy konkurs@mcdn.edu.pl Projektu wraz z poprawnie wypełnionymi załącznikami nr 1 i 2.

§ 3

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. W celu oceny złożonych Projektów i wyłonienia Zwycięzców Konkursu powołana zostanie przez Organizatora Komisja Konkursowa.
2. Do zadań komisji konkursowej należy:
 - 1) formalna kwalifikacja prac zgłoszonych do Konkursu;
 - 2) ocena zakwalifikowanych prac zgodnie z podanymi kryteriami;
 - 3) przyznanie nagród.
3. Komisja Konkursowa wybiera 3 Zwycięzców Konkursu, określając zdobywcę I, II i III miejsca.
4. Wyniki oceny prac konkursowych, wraz z wynikającymi z nich propozycjami przyznania nagród, są przedkładane do zatwierdzenia Kapitulie Konkursowej.
5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do unieważnienia wyników Konkursu.
6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej MCDN: www.mcdn.edu.pl
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o Zwycięzcach Konkursu oraz umieszczenia tych informacji w materiałach informacyjnych i w Internecie.

§ 4

Kryteria oceny

1. Zgłoszone w konkursie Projekty będą oceniane zgodnie z następującymi kryteriami:
 - 1) Innowacyjność i oryginalność Projektu;
 - 2) Konkurencyjność prezentowanych rozwiązań towarów i usług;
 - 3) Realność wykonania planu finansowego przedsięwzięcia;
 - 4) Zdolność do generowania nowych miejsc pracy lub tworzenia łańcucha kooperacyjnego z innymi podmiotami;
 - 5) Dokładność i rzetelność w analizie otoczenia konkurencyjnego Projektu;
 - 6) Poprawność językowa i stylistyczna opisu Projektu;
 - 7) Przekonywujące uzasadnienie opłacalności Projektu.

2. W kwestii powyższych kryteriów przyjęta zostanie gradacja punktowa w skali od 1 do 3, za każde kryterium oceny i po łącznym zsumowaniu wszystkich przydzielonych punktów, każdy zgłoszony Projekt otrzyma oceną punktową, która umożliwi zajęcie konkretnego miejsca na liście rankingowej.

§ 5

Nagroda

1. Nagrodą dla zwycięzców Konkursu: I, II i III miejsca jest kilkudniowy wyjazd do Parlamentu Europejskiego w Brukseli dla wszystkich członków zespołu przygotowującego Projekt wraz z opiekunem.
2. Szczegółowe informacje na temat nagrody zostaną przekazane w czasie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora, nie później niż w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
3. W przypadku, gdy okaże się, że Zwycięzcą Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawo do Nagrody, a Komisja Konkursowa wyłoni kolejnego Zwycięzcę Konkursu.
4. Wszyscy Członkowie Zespołów Konkursowych otrzymają dyplomy.

§6

Prawa autorskie

1. Uczestnicy Konkursu składają oświadczenie, że złożona praca jest ich autorstwa i nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnicy Konkursu przekazują nieodpłatnie organizatorowi całość majątkowych praw autorskich do złożonej pracy.
3. Oświadczenia dotyczące praw autorskich są zawarte w Karcie zgłoszenia, o której mowa w § 2 ust. 3 pkt 6 Regulaminu.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszanie praw autorskich w treści złożonych prac konkursowych.

§7

Przetwarzanie danych osobowych

Dane osobowe uczestników na potrzeby Konkursu organizator będzie przetwarzał na podstawie zgody, udzielonej w Karcie zgłoszenia, o której mowa w § 2 ust. 3 pkt 6 Regulaminu, zgodnie z celem i zasadami przetwarzania danych osobowych, określonymi w tym dokumencie.

§ 8

Postanowienia Końcowe

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia Konkursu.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez przyznawania Nagrody.

3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagrody.
6. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu przez 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu prawo Zwycięzcy do Nagrody wygasa.
7. Organizator zapewnia, iż informacje o pracach nienagrodzonych oraz ich autorach nie będą podawane do publicznej wiadomości, a zgłoszone prace nie będą wykorzystane przez Organizatora w żaden inny sposób.
8. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie zapisy Kodeksu Cywilnego.